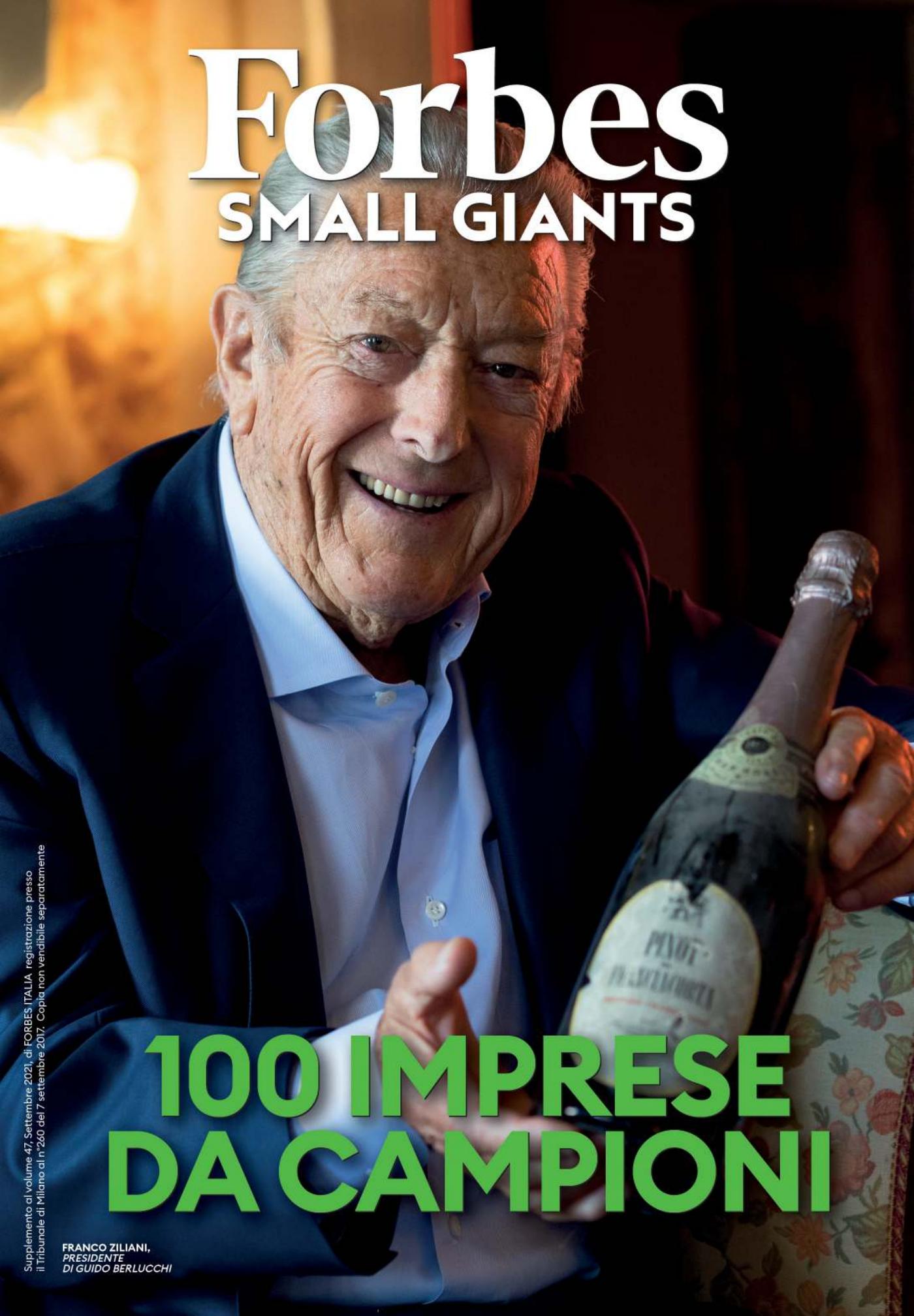


Forbes

SMALL GIANTS

A close-up portrait of Franco Ziliani, an elderly man with a warm smile, wearing a dark blue suit jacket over a light blue shirt. He is holding a bottle of Pinot di Sestri wine in his left hand. The background is softly blurred, showing warm, golden light from a lamp.

100 IMPRESE DA CAMPIONI

Supplemento al volume 47, Settembre 2021, di FORBES ITALIA, registrazione presso
il Tribunale di Milano al n°260 del 7 settembre 2017. Copia non vendibile separatamente

FRANCO ZILIANI,
PRESIDENTE
DI GUIDO BERLUCCHI



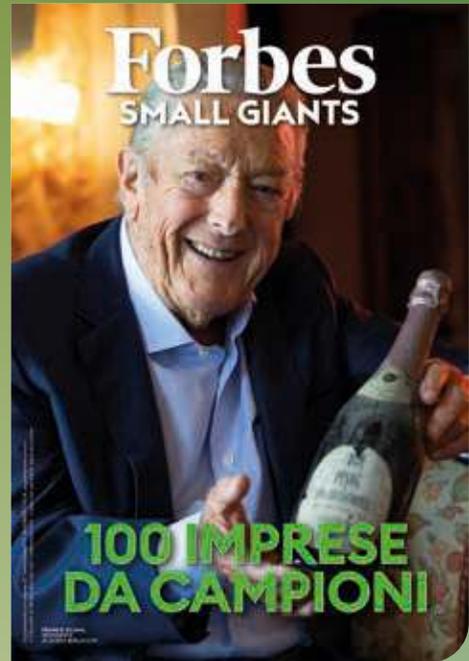
Piccoli giganti, grande Progetto

di **Alessandro Rossi**

Quello che state per iniziare a sfogliare non è solo un prodotto editoriale allegato a *Forbes*. È il primo passo di un Progetto ambizioso che nella sua costruzione ha visto impegnate tutte le linee manageriali della casa editrice BFC Media e che coinvolgerà una grande parte del tessuto produttivo italiano. Anzi, dire produttivo è limitante, forse è più giusto il termine connettivo in quanto il mondo delle piccole e medie imprese italiane è una rete solida e diffusa sul territorio nazionale che lega e sorregge tutto il Paese.

Le Pmi sono il presente e il futuro dell'Italia perché riescono a coniugare tradizione e innovazione, qualità e genio: alcune nate di recente dall'entusiasmo di giovani imprenditori tecnologici altre ancorate a solide tradizioni familiari che si riproducono da generazioni. La scelta di Berlusconi per la copertina, un marchio tutto italiano e famoso nel mondo, ambasciatore della qualità del nostro territorio, con l'immagine di Franco Ziliani, 90 anni, il capostipite della famiglia che lo ha rilevato e fatto diventare grande, vuol testimoniare che *Forbes*, il media più attento al talento giovanile, sa riconoscere i meriti delle Storie aziendali (con la S maiuscola) che hanno fatto e continuano a far grande il nostro Paese.

Ma veniamo al Progetto Small Giants. Lo abbiamo chiamato così perché le Pmi sono davvero dei Piccoli Giganti: spesso le dimensioni delle aziende sono contenute ma i progetti, i traguardi, gli obiettivi, il confronto è sempre da giganti o con i giganti. Porteremo alla ribalta in tutta Italia centinaia e centinaia di aziende con fatturati compresi tra i 2 e i 50 milioni di euro e racconteremo le loro storie creando una



sezione dedicata su *Forbes* ogni mese, con allegati appositi come questo, con una collana di convegni a cominciare dal tradizionale evento *Forbes* di Firenze in programma il 15 settembre e quest'anno dedicato proprio ai Piccoli Giganti: gli eventi nelle regioni italiane andranno avanti al ritmo di quasi uno al mese, almeno per tutto il 2022, spesso organizzati con la collaborazione delle associazioni locali di Confindustria o altri partner che hanno aderito al progetto declinato sulla nostra tv (Canale 511 della piattaforma Sky), presente con una sezione speciale sul sito *Forbes.it*, raccontato sul nostro sistema di podcast, amplificato sui nostri social. Il Progetto Small Giants però vuol fare anche un'altra cosa: mettere in connessione le migliaia di Pmi italiane che incontreremo durante il nostro percorso esclusivo con fornitori di servizi all'avanguardia utili per le aziende come quelli della certificazione attraverso la blockchain, l'intelligenza artificiale predittiva, i servizi bancari e finanziari, e tutti quelli che saranno offerti da partner selezionati che hanno già scelto (o sceglieranno) di fare questo percorso insieme a noi che li porterà fino a due eventi all'estero per presentare i Piccoli Giganti italiani ai giganti del mondo. E siamo sicuri che, come accade ormai sempre più spesso, vinceranno gli italiani.



Savino Solution

Savino Solution è una società che fornisce consulenza e soluzioni tecnologiche per la digitalizzazione a norma dei processi aziendali. L'azienda è specializzata nella digital automation trust, con un pacchetto di soluzioni pensato per le imprese e un servizio che si pone l'obiettivo di reingegnerizzare i processi aziendali attraverso l'automazione e la compliance. Inoltre, con la Bu Clinica Digitale, offre un servizio di digitalizzazione a norma di legge di qualunque processo clinico.

Savino Solution ha conseguito il primo brevetto europeo su un innovativo sistema, SavinoChain, per la conservazione dei dati e dei documenti tramite blockchain. Inoltre, ha lanciato tecnologie di ultima generazione applicate alla digital compliance come Symphosign, la soluzione multiplatforma che permette di apporre firme elettroniche e grafometriche con valore legale su qualsiasi documento digitale e da qualunque dispositivo, e SecurOrder, la prima piattaforma di digital deal system progettata in Italia per gestire velocemente gli ordini digitali in modo legalmente sicuro.

LEADER

Nato nel 1983, **Nicola Savino** è laureato in Ingegneria Informatica all'Università Federico II di Napoli. Dopo una formazione professionale in Ibm, fonda nel 2009 la società Seen Solution – oggi diventata Savino Solution – iscritta nell'albo dei conservatori accreditati Agid (Agenzia per l'Italia digitale) e punto di riferimento a livello nazionale della digitalizzazione a norma dei processi aziendali. Ideatore del Metodo Savino, del Digital Day, Digital Days Focus Sanità e direttore editoriale della rivista specializzata *Paperless*, Savino è oggi reputato uno dei massimi esperti del settore.



IL PUNTO FORTE

La mission di Savino Solution è rendere tutto il flusso di dati relativo alla produzione documentale e di processo di impresa e Pubblica amministrazione conforme alle normative italiane e Ue in materia di digitalizzazione, quindi al riparo da sanzioni amministrative e rischi di contenzioso. Questo è possibile grazie a un solido know-how tecnico-legale, oltre che alle competenze tecniche e informatiche necessarie all'implementazione dei sistemi. Negli anni, la società ha applicato il cosiddetto "Metodo Savino", che punta a rendere i processi delle aziende più agili, veloci, efficienti e digitalizzati a norma di legge.

CONTATTI

Piazza Flavio Gioia 3 - Salerno
Tel. 089255229
Email: info@savinolution.com
savinolution.com



Contents

- 4 (Buoni) affari di famiglia
- 8 L'alleanza delle Pmi

Brand

- 12 Domori
- 13 Frantoio Muraglia
- 14 Guido Berlucchi
- 15 Il Borgo Cashmere
- 16 Piuma Care
- 17 Poke House
- 18 Pompadour
- 19 The Blonde Salad
- 20 Save The Duck
- 21 Zafferano

Culture

- 24 Carlo Moretti
- 25 Comed Ceramiche
- 26 Fratelli Rosciglione
- 27 Il Milanese Imbruttito
- 28 Legatoria Tuderte
- 29 Luxardo
- 30 Modiano
- 31 Officina Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella
- 32 Savinelli
- 33 Velasca

Innovation

- 36 Arco Fc
- 37 EasyPol
- 38 Everli
- 39 Farmacia Loreto Gallo
- 40 Gallas Group
- 41 Hrm Consulting
- 42 Infrastrutture
- 43 Nvp
- 44 Taffo Funeral Service
- 45 Vedrai

Internationalization

- 48 Agritalia
- 49 EdiliziAcrobatica
- 50 Giorgetti
- 51 Gmm Farma
- 52 Ilpra
- 53 Matchplat
- 54 Samer & Co. Shipping
- 55 Stilmarmo
- 56 Storci
- 57 Tenax International

Regional

- 60 Calzaturificio Stella
- 61 Cantina Valtidone
- 62 Cosmet
- 63 Ctm
- 64 Docks Lanterna
- 65 Gruppo Manifatture Italiane
- 66 Gruppo Grifo Alimentare
- 67 Mangiatorella
- 68 San Vincenzo Salumi
- 69 Tecnopack

Scaleup

- 72 ClubDealOnline
- 73 Cube Labs
- 74 Laborplay
- 75 Mukako
- 76 Nano-Tech
- 77 Notarify
- 78 Novatek
- 79 Qadra
- 80 Selezione Benessere
- 81 Vitesy

Social impact

- 84 Bending Spoons
- 85 Dr Automobiles
- 86 Eudaimon
- 87 Fabilia Group
- 88 IntendiMe
- 89 Quid
- 90 Reti
- 91 Sargomma
- 92 3Bee
- 93 Unobravo

Sustainability

- 96 Alens
- 97 Ankorgaz
- 98 Comal
- 99 Cova Cucine
- 100 Greenrail
- 101 Induplast
- 102 Marlegno
- 103 Nusco
- 104 Pensofal
- 105 PhenoPharm

Technology

- 108 Angioidroid
- 109 Cy4Gate
- 110 Expert.ai
- 111 Gci System Integrator
- 112 Intred
- 113 Nanoprom
- 114 Osai Automation
- 115 Savino Solution
- 116 Tas Group
- 117 Vantea Smart

Visionary

- 120 Eie Group
- 121 Icona Design Group
- 122 Innoliving
- 123 Maxxi Engineering
- 124 Podium Advanced Technologies
- 125 Sal De Riso
- 126 Strumenti musicali.net
- 127 Tecnam
- 128 Virality
- 129 Vita International

Supplemento al volume 47, settembre 2021, di FORBES ITALIA
registrazione presso il Tribunale di Milano al n°260 del 7 settembre 2017
Copia non vendibile separatamente

CASA EDITRICE

BFC Media Spa
Via Melchiorre Gioia, 55 - 20124 Milano
Tel. (+39) 02.30.32.11.1 - Fax (+39) 02.30.32.11.80
info@bfcmedia.com - redazione@bfcmedia.com

DENIS MASETTI

editore

ALESSANDRO ROSSI

direttore responsabile

Managing editor

Marcello Astorri

Executive editor

Massimiliano Carrà

Contributor

Claudia Cavaliere, Filippo Lezoli, Valentina Magri, Giacomo Spotti

Grafica e impaginazione

Patrizia Terragni

Sales director Michele Gamba gamba@bfcmedia.com

Sales manager Marco Bartolini bartolini@bfcmedia.com

Special projects Francesco Meloni meloni@bfcmedia.com

Web marketing Giovanni Aragona aragona@bfcmedia.com

Events & awards director Fabio Wilem Invidia

invidia@bfcmedia.com

Stampa

Elcograf Spa - via Mondadori, 15 - 37131 Verona
Distribuzione Italia e estero

Press - Di Distribuzione stampa e multimedia srl

via Bianca di Savoia, 12 - 20122 Milano

Gestione abbonamenti

Direct Channel Spa - via Mondadori, 1 - 20090 Segrate

(Milano) Tel. 02 7542 9001

abbonamenti.bfc@pressdi.it

Il costo di ciascun arretrato è di 8,00 euro

Servizio Arretrati a cura di Press-di Distribuzione Stampa

e Multimedia S.r.l. - 200090 Segrate (MI). Per le Edicole

richieste tramite sito: <https://servizioretrati.mondadori.it>

it - Per Privati collezionisti richieste tramite email: collez@mondadori.it oppure tel.: 045.888.44.00 nei seguenti orari:

lunedì-giovedì 9.00-12.15/13.45-17.00 venerdì 9.00-12.15/13.45-

16.00 costo chiamata in base al proprio operatore, oppure

fax a numero: 045.888.43.78

È un'iniziativa



bfcmedia.com

FORBES USA

Steve Forbes chairman and editor-in-chief

Michael Federle president & ceo

Randall Lane chief content officer

Alicia Hallett-Chan design director

Katya Soldak editorial director, international editions

Peter Hung executive director, Forbes IP (HK)

limited global branded ventures

Matthew Muszala vice president, global media ventures

MariaRosa Cartolano general counsel

FORBES ITALIA is published by Blue Financial Communication

S.p.A. under a license agreement with Forbes Media LLC, 499

Washington Blvd. Jersey City, NJ 07310.

"FORBES" is a trademark used under license from FORBES LLC".

FORBES ITALIA (ISSN 2532-9588) è pubblicato da Blue Financial

Communication S.p.A. con accordo di licenza di Forbes

Media LLC, 499 Washington Blvd. Jersey City, NJ 07310.

"FORBES" è un marchio su licenza di FORBES LLC".

B.C. Forbes, Editor-in-Chief (1917-54)

Malcolm S. Forbes, Editor-in-Chief (1954-90) James W. Mich-

ahels, Editor (1961-99) William Baldwin,

Editor (1999-2010)

"Copyright © 2017 Forbes LLC. All rights reserved. Title is pro-

TECTED through a trademark registered with the U.S. Patent &

Trademark Office.

